

Anuncios de Oportunidades de Negocio: Cómo Detectar el Engaño

Ads for Business Opportunities:
How To Detect Deception

No es muy difícil adivinar por qué los anuncios de oportunidades de negocio que prometen beneficios como ser su propio jefe y ganar dinero rápidamente resultan tan atractivos. Pero la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC), la agencia gubernamental que monitorea la veracidad de las declaraciones publicitarias, indica que algunos anuncios de oportunidades de negocio presentan promesas vacías y declaraciones falsas que los empresarios nunca podrán realizar.

Los promotores de oportunidades de negocio fraudulentas publican sus anuncios donde tienen mayor probabilidad de ser vistos por sus destinatarios: en periódicos diarios y semanales, revistas y en Internet. La FTC está solicitando su ayuda en descubrir estos anuncios antes que se publiquen. De esta manera usted puede proteger a su compañía y prevenir que sus lectores se queden con las manos vacías.

Como parte del personal de ventas de publicidad o producción usted examina rutinariamente declaraciones en anuncios para evaluar si son de buen gusto y apropiadas. Es una buena práctica tomarse un poco más de tiempo para examinar las declaraciones de oportunidades de negocio para detectar si tienen indicadores de fraude también.

Información para Negocios

- Usted puede evitar que su compañía sea conocida como promotora de estafas. Sus lectores pueden creer en la veracidad de un ofrecimiento porque el anuncio aparece en su publicación o sitio Web. Si lo anunciado resulta ser falso, sus lectores pueden atribuirle responsabilidad por haber publicado el anuncio.
- Usted puede evitar que su compañía sea estafada por aquellos que hacen declaraciones publicitarias falsas. Es bastante probable que estos individuos no paguen sus facturas y que desaparezcan antes de que usted pueda cobrarles.
- Usted puede evitar que sus lectores y sus anunciantes legítimos se vean perjudicados.

CÓMO DETECTAR LAS DECLARACIONES PUBLICITARIAS FALSAS

¿Cómo puede detectar un anuncio de una oportunidad de negocio fraudulenta? Uno de los indicadores puede ser el tipo de oportunidad que se está anunciando. Los casos de fraude frecuentemente se relacionan con promociones de máquinas expendedoras, exhibidores de mercaderías, teléfonos públicos, facturación de gastos médicos y algunos negocios relacionados a Internet.

Aquí hay otras declaraciones que han sido publicadas recientemente en las páginas de periódicos, revistas y sitios Web:

“Trabaje a Tiempo Parcial Desde su Casa” Muchos estafadores ofrecen una situación laboral ideal — puede establecer su propio horario, ser su propio jefe o trabajar desde su casa. En verdad, esta situación idílica está muy lejos de la realidad de la mayoría de negocios pequeños.

“Sea su Propio Jefe”

“Sea Dueño de su Propia Concesión Ya”

“Gane \$2,000 por mes” La ley establece que si un anuncio dice que los compradores de una oportunidad de negocio pueden ganar una cantidad específica de dinero el promotor debe informarle el número y porcentaje de compradores previos que obtuvieron dichas ganancias. Si en el anuncio se declara un monto de ganancias pero no se incluye la información adicional, pida más información: el vendedor de la oportunidad de negocio puede estar violando la ley.

“\$50 Mil al Año”

“Ruta de Ventas \$1,700 Neto por Semana”

“¡Sin Riesgo! ¡Garantizado!” Anuncios que prometen grandes resultados con poco o nada de esfuerzo usualmente son una señal de fraude. Empresas comerciales legítimas involucran riesgos — usualmente, el riesgo es proporcional a los beneficios prometidos.

“¡Ganancia formidable!”

“¡100% de rendimiento de su inversión!”

“¡Rápido y Fácil!” Para poner en marcha un negocio exitoso, incluidas las franquicias, es necesario trabajar mucho para ver los resultados y también para mantenerlos. Son muy pocos los negocios que tienen ganancias desde el principio. Si los anuncios prometen puntos de venta, puede que éstos no estén disponibles actualmente o que no tengan una gran afluencia de público; además es posible que la mercadería esté vieja o que sea de baja calidad.

“Comience a Ganar Dinero Ya”

“Locaciones de Primera Disponibles”

Estos son ejemplos de declaraciones que pueden ser engañosas. Si las vé, hágaselo saber a la persona a cargo de estos temas dentro de su compañía. También tenga presente que muchos promotores de oportunidades de negocio fraudulentas usan un lenguaje más sutil para hacer promesas, ofrecer garantías y efectuar declaraciones que posiblemente no pueden cumplir.

Tomándose unos pocos minutos para revisar las declaraciones efectuadas en los anuncios de oportunidades de negocio, usted puede proteger la reputación de su compañía — y a los consumidores de su comunidad.

PARA MÁS INFORMACIÓN

La FTC también tiene información sobre declaraciones publicitarias de productos para adelgazar de “bandera roja” en ftc.gov/banderaroja. Si usted sospecha que un anuncio es engañoso, puede reportarlo a la FTC utilizando el formulario de queja disponible en ftc.gov.

La FTC trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información de utilidad al consumidor con el objetivo de identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite ftc.gov/espanol o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La FTC ingresa todas las quejas relacionadas a fraudes de Internet y sistema de telemercadeo, robo de identidad y otras quejas sobre prácticas fraudulentas a una base de datos segura llamada Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel*) que se encuentra a disposición de cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y en el extranjero.

Información para Negocios

SU OPORTUNIDAD DE PRESENTAR COMENTARIOS

La agencia *National Small Business Ombudsman* y 10 juntas regionales llamadas *Regional Fairness Boards* recogen comentarios de parte de las pequeñas empresas sobre las acciones federales de cumplimiento y fiscalización. Todos los años, el Ombudsman evalúa la conducta de dichas actividades y califica la capacidad de respuesta de cada agencia ante las pequeñas empresas. Los representantes de las pequeñas empresas pueden presentar comentarios al Ombudsman sin temor a represalias. Para presentar comentarios, llame a la línea gratuita 1-888-REGFAIR (1-888-734-3247) o visite en Internet sba.gov/ombudsman.

FEDERAL TRADE COMMISSION	ftc.gov
1-877-FTC-HELP	FOR THE CONSUMER

Federal Trade Commission
Bureau of Consumer Protection
Division of Consumer and Business Education

Diciembre 2006